



TIMMIS

## **PROYECTO 0422\_TIMMIS\_EMPRENDEDURISMO\_2\_E**

Proyecto Europeo financiado en la Convocatoria Interreg España-Portugal V-A 2014-2020 (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

La Universidad de Valladolid (UVa) pone en marcha la edición 2018-19 del proyecto TIMMIS Emprendedurismo para el desarrollo de equipos de trabajo orientados al desarrollo de proyectos empresariales.

El proyecto ha sido seleccionado en la Convocatoria Interreg España-Portugal V-A 2014-2020 (Fondo Europeo de Desarrollo Regional).

TIMMIS\_Emprendedurismo\_2\_E se configura bajo el liderazgo de la Universidad de Valladolid, y cuenta como beneficiarios con el Instituto Politécnico de Braganza, la Asociación Empresarial NERBA, la Cámara de Comercio de Valladolid, la Fundación Universidades y Enseñanzas Superiores de Castilla y León (FUESCYL) y Export Blue Market, S.L.

## **BASES.**

### **BASE 1ª. Objeto**

El proyecto TIMMIS Emprendedurismo tiene entre sus objetivos fomentar el emprendimiento mediante el estímulo de la aplicación del conocimiento y el fomento de la colaboración entre agentes generadores de dicho conocimiento y especialistas en desarrollo del talento. Con tal fin se diseña esta convocatoria de apoyo e incentivo para el desarrollo de equipos de trabajo orientados hacia el desarrollo de ideas empresariales, con los cuales se pretende conseguir un conjunto de empresas que pueda ofrecerse para resolver las necesidades del mercado. Para ello, el proyecto TIMMIS propone generar y desarrollar ideas en la fase de preincubación empresarial sobre las que los estudiantes universitarios puedan cimentar su desarrollo profesional. Como valor añadido, se persigue desarrollar un conjunto de competencias transversales en los estudiantes universitarios, muy demandadas en el entorno laboral. Principalmente se trabajará sobre el trabajo en equipo, la competencia emocional, las habilidades comunicativas y la gestión y adaptación al cambio.

A través de los resultados que puedan surgir de los equipos de trabajo formados en la presente convocatoria, se pretenden alcanzar los siguientes objetivos:

- Desarrollar ideas de negocio en fase de preincubación empresarial con visión internacional.
- Mejorar las capacidades blandas de los estudiantes universitarios.
- Fomentar el emprendimiento entre los alumnos universitarios.
- Contribuir al incremento de la empleabilidad y desarrollo profesional de los universitarios de la zona transfronteriza hispano-lusa, con la aportación de un destacable valor añadido a su trayectoria académica y profesional.
- Fortalecer el trabajo en grupos multidisciplinares y multiculturales.

En concreto, la creación de un equipo TIMMIS comienza con la elección de un proyecto empresarial acorde a la necesidad ya existente en una empresa o institución o derivado de la aprobación de una idea propuesta por un integrante. Una vez que los estudiantes realizan los análisis y estudios de los proyectos empresariales, en caso de que estos sean viables, se propondrá y apoyará la creación de empresas “*Born Global*”, empresas que nacen con una clara orientación hacia el mercado internacional, circunscribiendo el cometido del proyecto bautizado como TIMMIS\_Emprendedurismo\_2\_E a la fase de preincubación empresarial, entendida como el paso previo a la creación de una empresa.

En un equipo TIMMIS confluye el trabajo de varios estudiantes de distintas titulaciones, tres o cuatro, habitualmente. Estos se involucrarán en el proyecto a través de su Trabajo Fin de Grado (TFG) o Máster (TFM) o bien mediante la realización de sus prácticas curriculares externas. La convocatoria está abierta también a estudiantes universitarios que deseen aprovechar la oportunidad de participar en la generación de un proyecto empresarial sin realizar su TFG o TFM vinculado al proyecto TIMMIS Emprendedurismo y a profesionales que deseen aportar su experiencia.

Los equipos se encuentran apadrinados por organismos públicos o privados. Estos han encontrado en la creación de un equipo TIMMIS una vía para el desarrollo de su RSC y una herramienta para poder volcar su experiencia, conocimientos e infraestructuras en los profesionales del futuro. La transferencia de conocimiento desde el organismo al equipo TIMMIS será llevada a cabo por un mentor interno, una persona vinculada profesionalmente al padrino del equipo. A esta figura le añadimos una mentoría externa llevada a cabo por un profesional ajeno al mundo universitario y al padrino con una dilatada vinculación y experiencia con la temática del equipo.

Incluso en ciertos casos se constituye un grupo de sabios que enriquecerán con sus sugerencias y recomendaciones el desarrollo del proyecto. Además, todos los estudiantes de los equipos que vinculen su TFG o TFM al proyecto TIMMIS Emprendedurismo seguirán contando con el valioso asesoramiento de sus correspondientes tutores académicos, tal como sucede en la elaboración de cualquier Trabajo Fin de Grado o Máster.

## **BASE 2ª. Requisitos de participación**

Podrán participar en esta convocatoria:

- Estudiantes de últimos cursos de las titulaciones oficiales que se imparten en la UVa (grado, máster o doctorado).
- Alumnos del programa Erasmus de otras universidades.
- Profesionales con un desarrollo en el ámbito laboral relacionado con la temática del equipo.
- Alumnos de otras universidades, previa autorización de la Cátedra de Comercio Exterior.

La presentación de candidaturas podrá ser individual o en grupo.

Los candidatos tendrán la oportunidad de acceder al proyecto a través de dos vías:

- Proponer una nueva idea empresarial. En este caso, la Cátedra de Comercio Exterior estudiará la propuesta y, en caso de encontrarla interesante, formará un equipo TIMMIS que colabore con el candidato en el desarrollo de la idea.
- Incorporarse al proyecto para desarrollar una idea de negocio ya propuesta.

Para formar parte de un equipo TIMMIS serán requisitos indispensables:

- Participar activamente en las sesiones de desarrollo de competencias impartidas, las cuales tendrán una duración de dos horas por sesión. Cada competencia será desarrollada en dos sesiones-

- Agendar las reuniones con los mentores internos y externos.
- Aportar la documentación y conocimientos al equipo para el correcto desarrollo de la idea. Reflejar estas aportaciones en la plataforma del proyecto.
- Envío de fotografías de las reuniones de los equipos con sus mentores u otros agentes a la Cátedra de Comercio Exterior en la dirección [timmis.catedra.comercio.exterior@uva.es](mailto:timmis.catedra.comercio.exterior@uva.es)
- En el caso de ser alumnos que desarrollen su Trabajo Fin de Grado o Máster deberán seguir las directrices de su tutor en lo relativo al desarrollo y redacción de su trabajo conforme a la normativa de la facultad a la que pertenezca.
- Informar en su Trabajo Fin de Grado o Máster que este ha sido desarrollado en el entorno de un equipo TIMMIS.

### **Base 3ª. Solicitudes**

Los candidatos deben presentar la siguiente documentación:

- Curriculum vitae actualizado (incluir teléfono, dirección postal y correo electrónico de contacto).
- Los estudiantes universitarios deben adjuntar copia del expediente académico.

### **Base 4ª. Plazos y presentación de solicitudes**

El periodo de recepción de solicitudes estará abierto durante todo el curso académico.

Las candidaturas se presentarán a través de una de las siguientes vías:

- De forma electrónica, a través del formulario en la web de la Cátedra de Comercio Exterior
- Enviando los documentos requeridos a la dirección de correo electrónico [timmis.catedra.comercio.exterior@uva.es](mailto:timmis.catedra.comercio.exterior@uva.es), con el asunto “Participación en TIMMIS”.

- En persona, aportando la documentación en la sede de Cátedra de Comercio Exterior sita en la Facultad de Comercio de Valladolid, Plaza del Campus Universitario nº1 de Valladolid.

La recepción de las solicitudes será confirmada por mail.

### **Base 5ª. Selección de candidaturas**

La Comisión de Selección, constituida por investigadores del proyecto, analizarán las solicitudes y propuestas presentadas con base en los siguientes criterios:

<b>CRITERIO</b>
Titulación y su vinculación con la temática del equipo
Ajuste competencial del perfil
Idiomas
Nivel de compromiso
Posibilidad de materializar el proyecto (en caso de que el candidato presente la propuesta de una nueva idea empresarial)

Los equipos TIMMIS correspondientes al curso académico 2018 -19 se configurarán el 15 de octubre de 2018 con los alumnos inscritos hasta la fecha. Excepcionalmente, en caso de que el equipo pueda verse enriquecido, se permitirá la incorporación de nuevos participantes en los equipos con posterioridad a esta fecha.

### **Base 6ª. Finalización y presentación de proyectos**

De acuerdo a la misión del proyecto de creación de empresas con visión internacional, se preparará a los equipos para la presentación de los proyectos a rondas de financiación para poder transformar la idea de preincubación en empresa.

Se informará a los equipos de los distintos programas y concursos de ideas empresariales a los que acudir con el fin de conseguir fondos para el desarrollo futuro del proyecto ideado.

### **Base 7ª. Documentación Final**

Los equipos deberán presentar los siguientes entregables:

1. Memoria generada a través de la plataforma TIMMIS.
2. Vídeo o testimonio escrito de su participación en TIMMIS.
3. Cuestionario de calidad del proyecto.

Para el desarrollo de estos entregables contarán con la colaboración del equipo de investigación de la Cátedra de Comercio Exterior de la Universidad de Valladolid.

### **Base 8ª. Aceptación**

La participación en esta convocatoria implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases.

La Cátedra de Comercio Exterior se reserva el derecho de introducir modificaciones en las bases para mejorar el desarrollo de la convocatoria.

La Universidad de Valladolid se reserva el derecho de proteger el producto final mediante cualquier modalidad de protección, respetando el derecho de autoría de los inventores y el derecho a la percepción de los beneficiarios de explotación que les correspondan en virtud de la normativa interna aplicable al caso.